**Аннотация дисциплины**

**Рекламные технологии и медиапланирование**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** овладение обучающимися основными знаниями и навыками эффективного размещения рекламных сообщений в рамках планирования и проведения рекламных кампаний в масс-медиа.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 8 «Маркетинговые коммуникации» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Понятие медиапланирования. Цели и задачи медиапланирования. Рекламная кампания. Цели, задачи, классификации рекламных компаний. Стратегия рекламы в СМИ. Получение и обработка медиаданных. Медиаисследования. Понятие рейтинга в медиапланировании. Показатели медипланирования. Бюджет рекламной кампании. Создание медиабрифа.